**Техническое задание на создание роликов для ЯRUS**

* Ударение **Я**рус (на первую букву)
* Клеим видео согласно правилам монтажа. Общий план на общий план. Крупный на крупный НЕ делаем. Можно делать общий-крупный-общий. Перебивки могут быть в виде деталей. Например, глаза, часы, руки и тд.
* Упоминаем в своем тексте проект, в котором участвуем. А именно "Необычная Россия". Один раз — минимум. Например, в начале ролика.
* Упоминаем в тексте нативно 2-3 раза приложение Ярус. Например, в приложении Ярус можно посмотреть другие видео, почитать новостную ленту во время переездов или выбрать событие в городе в котором находитесь (по желанию можно добавить на экран скринкаст приложения).
* Следим за уровнем громкости на всем видео. Он должен быть везде одинаковый. Без скачков и перепадов.
* Весь звук должен быть записан на петличку. Избегайте ветра (или пользуйтесь ветрозащитой) и посторонних шумов.
* Во всем видео должна быть музыкальная подложка (без тишины). Подложка не должна заглушать голос автора. Подложка должна быть нейтральной и без слов.
* НЕ упоминаем в видео другие агрегаторы и соц.сети (ависейлс, инстаграм автомобильные бренды и другие).
* НЕ показываем в видео другие бренды. Начиная от логотипов одежды и заканчивая лого авто.
* Видео начинаем с заставки проекта Необычная Россия. Заканчиваем свой ролик-финальным пэкшотом (эти два элемента мы предоставим).
* Добавляем полупрозрачный логотип яруса в правый нижний угол на длительность всего видео. ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ заставки и финального пэкшота. Там логотип не нужен.
* Все видео и фото должно быть в размер всего экрана. Без черных или белых полей по бокам. Поэтому берем горизонтальные фото или вертикальные, но тогда подкладываем под фон фото и размываем ее.
* Фотографии должны перелистываться медленно, чтобы пользователи могли их рассмотреть.
* Смена кадров в видео должна быть умеренной. Не быстрой, но и не затянутой.
* Говорим четко, не жуем, чтобы все было понятно.
* Избегаем тряски в видео или пользуемся стабилизатором. Используем квадрокоптер.
* Используем подсъемы главного героя с разных ракурсов. Это добавляет живости картинке.
* На протяжении всего видео меняем крупность кадра. Так видео смотрится живее. Но не забываем про правила склейки видео.
* Кадры и виды местности, которыми перерываетесь, не должны повторяться.
* Паузы с фоновой музыкой и без закадрового голоса не должны быть длиннее 20 сек.
* Используем музыкальный ряд из бесплатных стоков, либо включаем в конечную стоимость перед подписанием договора. Отдельно заказчик её оплачивать не будет.
* Локации и сценарий ролика утверждаются и одобряются заранее.

**Канва условных вопросов для структуры ролика:**

— Расскажи о себе, чем занимаешься, что привело в спецпроект «Необычная Россия»?

— Почему из всех возможных локаций ты выбрал/ла для проекта эту? Покажи нам её своими глазами и “словами”. Что здесь есть уникального и особенного? Чем она запомнилась? Если ты тут не впервые, расскажи, чем тебя это место притягивает, почему возвращаешься?

— Какие интересные маршруты тут есть, чем можно поделиться с путешественниками?

— С каким отношением местных сталкиваешься по большей части?

— Поделись советами с теми, кто захочет повторить твой маршрут.

— Как правильно подготовиться и на что рассчитывать?

*\*Фиксируемся больше на описании локации и вашей с ней истории, личном опыте, впечатлениях, советах и т.д.*